

ชื่องานวิจัย	ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร
ผู้วิจัย	นางสิริพร เส้นดีหะ
แผนกวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2559

### บทคัดย่อ

การดำเนินการวิจัย ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร เพื่อนำผลการวิจัยใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข สำหรับการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา สาขาวิชาการตลาดให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สถานประกอบการ จำนวน 15 แห่ง ผลการดำเนินการวิจัย พบว่า

1. ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความซื่อสัตย์สุจริต ( $\bar{x} = 4.92$ ) รองลงมาคือ ความอดทนและความขยันในการทำงาน ( $\bar{x} = 4.85$ ) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ มีทักษะในการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ เสนอแนะและให้เหตุผลเพื่อตัดสินใจได้ ( $\bar{x} = 4.00$ )

2. ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไปของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรู้จักประยุกต์ความรู้จากการเรียนมาใช้ในการปฏิบัติงาน ความสามารถในการปฏิบัติงานตามสาขาวิชาที่เรียน ความสามารถในการใช้อุปกรณ์/เทคโนโลยี ตามสาขาวิชาชีพและคุณภาพของงานที่ทำ ( $\bar{x} = 4.71$ ) รองลงมาคือ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงานได้เป็นอย่างดี ( $\bar{x} = 4.64$ ) และข้อที่มีความพึงพอใจต่ำสุดคือ ความสามารถในการพูด อ่าน เขียน (ภาษาต่างประเทศ) ได้ในระดับพื้นฐาน

คำสำคัญ ความพึงพอใจ